#1 SEPTEMBRE / 12 Mensuel

NSL

nouvellesloire



TIENT-IL LE CAP ?

LA LOIRE FACE À HOLLANDE

DOSSIER

Quelle viande dans votre assiette?

ITW

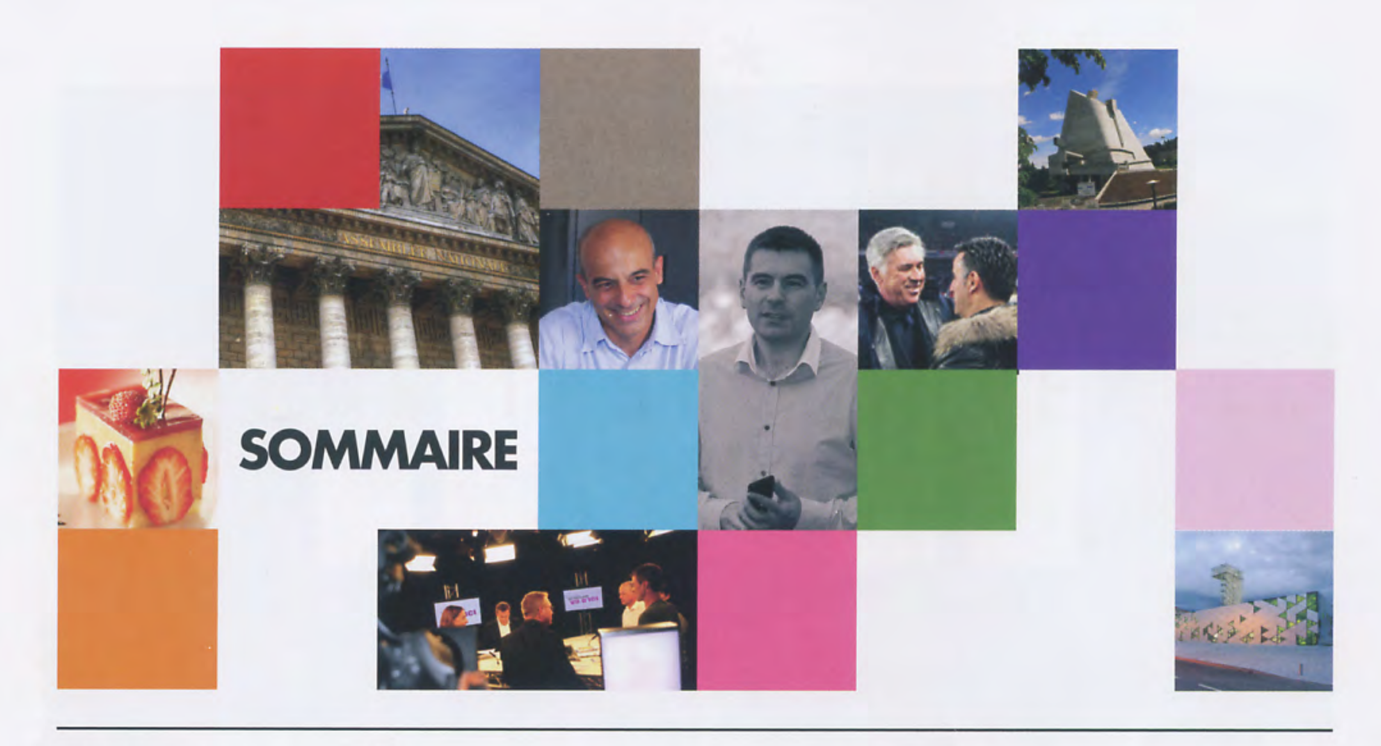
Santé : IRMIS, un pôle unique en France

SPORT

Ancelotti parie sur les verts

Photo source AFP

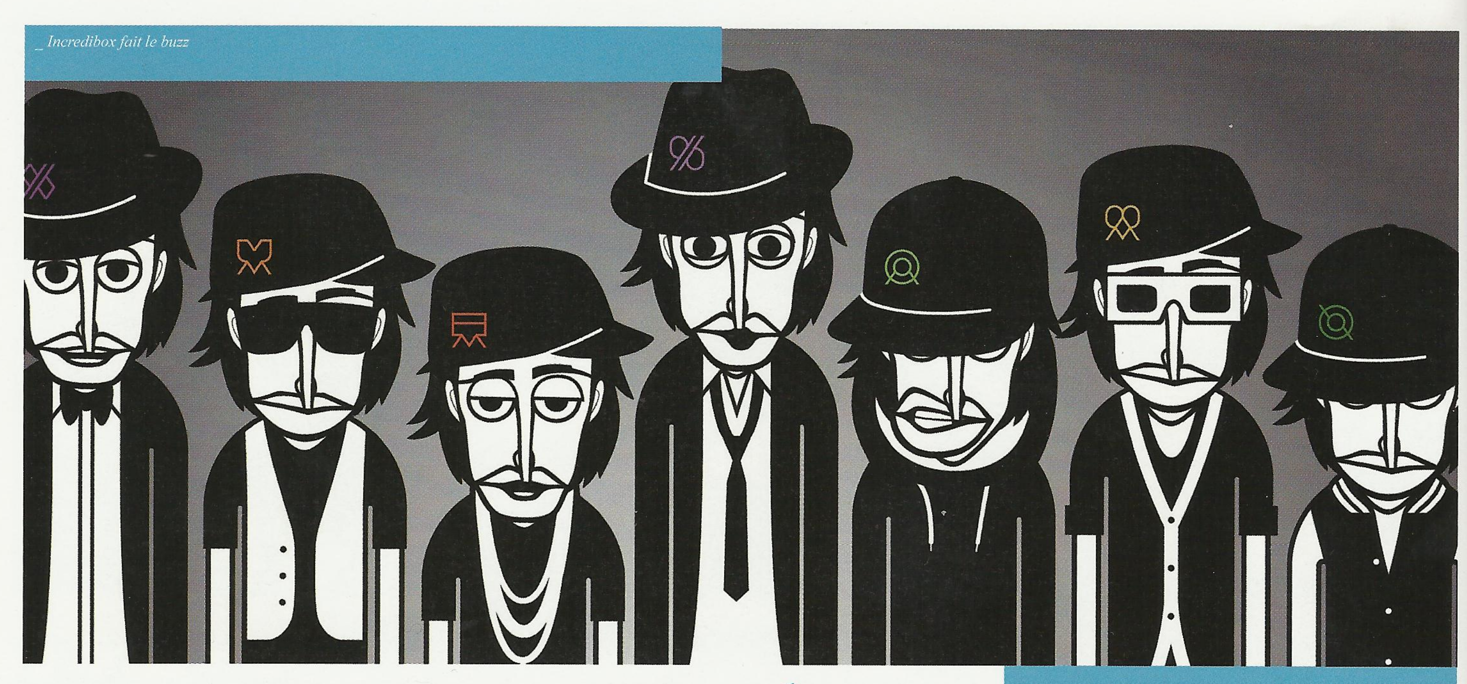
3,90€



SOMMAIRE

PERSPECTIVES | NSL DOSSIERS | MEDIAS | INTERVIEWS | PORTRAIT | SPORTS | CULTURE | LOISIRS

_ Incredibox fait le buzz



HUMAN BEAT BOX À LA SAUCE LIGÉRIENNE

www.incredibox.com / So Far So Good, 12 rue Georges-Teissier 42 000 Saint-Étienne. Contact : 04 77 41 86 65. Internet : www.sofarsogood.fr

■ VÉRITABLE BUZZ MONDIAL, LE SITE INCREDIBOX CONCOCTÉ PAR L'AGENCE STÉPHANOISE SO FAR SO GOOD CONNAÎT UN SUCCÈS RETENTISSANT SUR LA TOILE. UNE APPLICATION SMARTPHONE EST ACTUELLEMENT EN COURS DE DÉVELOPPEMENT.

Par Jules Antoine

« Incredible » succès ! Paul Maburet alias « Incredible Polo » (musicien), Romain Delambily (graphiste - illustrateur), Allan Durand (développeur - webdesigner), rejoints ensuite par Flora Commaret (graphiste) n'imaginaient pas un jour connaître un tel succès en lançant en 2009 un site Internet de human beat box. *« C'était un projet entre potes »*, raconte Allan Durand. Des potes rencontrés, pour la plupart, sur les bancs de l'école des Beaux Arts de Saint-Étienne. *« On a eu envie de réunir nos compétences et fabriquer un petit joujou sur lequel on pourrait utiliser les sons de Paul. »* Au final, ça donne un site très accessible et vraiment ludique. Le graphisme est soigné, original, et vous pouvez même enregistrer vos propres compositions, comme un vrai musicien... A partager d'urgence sur les réseaux sociaux !!!

PLUS DE 6 MILLIONS DE VISITEURS EN CINQ MOIS!

« Pas besoin d'être dans la musique ou d'avoir des connaissances en solfège pour utiliser Incredibox. C'est vraiment ça la force du site », confirme Allan Durand. Deux versions ont déjà été publiées sur le Net. La dernière en date, lancée en mars 2012, propose une vingtaine de sons à assembler. *« La possibilité d'enregistrer sa compo et de la partager a réellement boosté l'audience du site. »* Alors que la version numéro 1 accueillait en moyenne 10 000 visiteurs par jour, la seconde tourne à environ 50 000. Le site a même explosé les compteurs après un passage sur la plateforme 9gag. com : 750 000 visiteurs en 12 heures ! Résultat : le serveur qui hébergeait Incredibox à Saint-Étienne a littéralement implosé ! *« Le site est resté inaccessible durant cinq jours »*, raconte encore estomaquée Flora Commaret. Au total, la jeune graphiste de So Far So Good a fait le calcul : *« Incredibox a enregistré 9 millions et demi de visiteurs entre le 1er mars et le 31 juillet ! »* Un succès que n'arrivent toujours pas à expliquer les jeunes étudiants des Beaux Arts stéphanois : *« On ne sait pas pourquoi. La mayonnaise a pris. Ce qui doit plaire aux Internautes, c'est de se prendre pour un chef d'orchestre en quelques clics. »* Aujourd'hui, le succès d'Incredibox dépasse largement les frontières de l'Hexagone. *« Au Brésil, en Russie, aux Etats-Unis, les gens fréquentent énormément notre site. »* En revanche, en France, paradoxalement, la notoriété du site reste relativement confidentielle… *« La France représente seulement 2 % des connexions »*, reconnaît Allan Durand.

INCREDITBOX OSCARISÉ...

Cette reconnaissance internationale s'est traduite par une distinction prestigieuse : un FWA « Favorite Oscar Awards », les Oscars du monde du Web, dans la catégorie « Site du jour », entraînant une avalanche de connexions et de nombreuses citations sur les blogs spécialisés. De quoi nourrir de nouvelles ambitions pour la jeune équipe de So Far So Good… « Incredibox va maintenant débarquer sur I Phone. » L'appli payante – entre 1,50 euros et 2 euros – devrait être disponible d'ici la fin de l'année, voire janvier 2013, au plus tard. Une appli présentée par le jeune studio de création graphique ligérien comme « l'avenir d'Incredibox ». Est envisagée, la commercialisation de packs qui permettront d'enrichir l'application, en disposant de nouvelles palettes de sons et de nouveaux personnages, par exemple. Et par la même occasion… les poches de ces jeunes graphistes talentueux.